

JØRIL KORPERUD JOHNSEN



Fødsel dato:
19.10.1971

Kontakt detaljer:
Munkerudbakken 2
1165 Oslo, Norge
47 951 79 572
joriljoh@gmail.com

PROFIL

Prosessleder, med et holistisk tankesett hvor mennesket settes først

Visjonær, med et innovativt og tilretteleggende regenerativt lederskap

Verdiforankret, med en tverrfaglig medvirkning for bred verdiskaping på tvers

Relasjonsbygger, med en evne til å åpne dører, selge budskap, danne eierskap for handling

Systemisk, med evne til å omsette strategi til praksis gjennom å se helheter og verdikjeder ra a-å

Stor arbeidskapasitet, med høy gjennomføringsevne og er en løsningsorientert lagspiller

Knytt gjerne kontakt på LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/j%C3%B8ril-korperud-johnsen-3bb92017/>

ARBEIDSERFARING

Fremvekst, Gründer, Strategisk Rådgiver, Mars 2023 -

WeMe Facilitators AS, Styremedlem, Mars 2021 -

Awake AS, Strategisk Rådgiver, August 2022 – Februar 2023

Nærmeste overordnende: Daglig Leder

Oppdrag: Strategisk rådgiver for ytre og indre bærekraft. Indre utviklingsmål koordinator i etableringen av IDG Impact HUB i Norge. Ansvarlig Ecosystem Facilitator I utarbeidelse av tydelig forretningsstrategi sammen med CEO og Creative Director på kort og lang sikt. Aktiv bidragsyter i daglig drift med målsetting om å nå satte salgsmål. Dele kreative, strategiske og intuitive verktøy for klargjøring til skalering av selskapet.

Resultater:

- Skalering kartlegging av Awake AS (Regenerative leadership)
- Nettverksbygging og etablere kontakt med nye kunder, samarbeidspartnere og arenaer for Awake AS.
- Bidra med innsikt til utvikling eksisterende/nye av produkter og tjenester, salg og markeds optimalisering samt workshop og foredrag og daglig drift.
- Være med på å løfte satsningsområdene bærekrafts kommunikasjon og med særlig utvikling av Indre bærekraft gjennom Inner Development Goals katalysator arbeid.

IKEA Norge AS, Senior Prosjekt Leder, August 2021 – April 2022

Nærmeste overordnende: Country Business Development & Transformation Manager. Senior Prosjekt Leder med nasjonalt ansvar for Sosial Bærekraft.

Oppdrag: Fagansvarlig for sosial bærekraft, innovasjon og samskapning på tvers av IKEAs interne og eksterne økosystem. Ansvarlig for nasjonale nøkkelpartnere; Røde Kors Norge, Sisters in Business, Bydelsmødrene Norge, samt, Obos Nye Hjem, OBOS Living Lab og Eggs Design Oslo. Oppdraget handlet om å bruke re:generative design prinsipper og kreativitetens verktøy for å løse de største «flokene» for og sammen med de mange menneskene hver dag. Medlem av leder- og styringsgruppen for forretningsutvikling og transformasjon på tvers av fagområder.

Måleparameter: Nasjonal prosjekt eier (tid, kostnader, ressurser) utviklings prosjekter knyttet til sosial bærekraft, fremtids- byer, nabolag og boende.



Språk

Engelsk – Rutinert
Norsk – Morsmål
Nederlandsk – Nybegynner

IT-kompetanser

Whiteboard/Post It - MIRO
Fillagring/Fildeling - Microsoft
365
Video konferanser - Zoom /
Teams / Google hangouts
Undersøkelses verktøy -
Google Form / Typeform

Frivillighets arbeid

Pådriv Oslo, Pådriv i Praxis
Fasillitator

Røde Kors Oslo,
Flyktningshjelpen

Relate2Change IDG,
Styremedlem

Knytt gjerne kontakt på LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/j%C3%B8ril-korperud-johnsen-3bb92017>

Resultat:

- Etablere og implementere en grunnleggende «Ett hjem uten for hjemmet» strategi nasjonalt/lokalt. Strategisk nasjonal støtte til Røde Kors «Barn- og ungdomsprogram» gjennom hovedaktivitet og langsiktigstøtte til Fellesverkets. Bidra til realisering og oppbygging av 6 nye Fellesverk i nye etablerte markeder.
- Gjennomføre Ad-Hoc Covid-19 nødhjelp nasjonalt/lokalt, gjennom effektive prosjekter knyttet til målgruppe barn/unge. Akselerere Røde Kors Fellesverket aktivitetsplan nasjonalt for å besvare økt behov Covid-19, gjennom støtte til mer meningsfulle aktiviteter og utvidede åpningstider/ferier. Samt bistå ulike humanitære foreninger nasjonalt, Redd Barna, Bydels Mødrene, Kirkens Bymisjon etc.
- Fornye grunnleggende sosiale bærekraft tiltak lokalt, i regi av konseptet Nabofondet. Basert på årlige søknader kan hvert varehus donere produkter og/eller tjenester til lokale prosjekter.
- Skaler opp flyktningers ferdigheter for sysselsetting, i henhold til avtalt prosjektplan. Følge prosjekts milepæler og rapporterings prosesser. Fra to (Slependen/Furuset) til fem (Slependen/Furuset/CSG/Åsane/Forus) markeder.
- Lokale partnerskap med sosiale virksomheter. Oppskalering av eksisterende partnerskap med Sisters in business, full forretnings integrasjon av sy tjenester med det overordnede formålet å bygge soliditet og likviditet før de utvides til nye markeder. Fullt integrert del av IKEA Norges Servicetilbud til markedet.

IKEA Norge AS, Bærekraft sjef, Oktober 2019 – August 2021

Nærmeste overordnende: Country Business Development & Transformasjon Manager, Bærekraft sjef, Fagdirektør IKEA Norge.

Oppdrag: Bærekraft ansvarlig i nasjonal ledergruppe og styringsgruppe for forretnings utvikling og transformasjon. Nasjonal talsperson for bærekraft fagområdet. Budsjett-, resultat- og personalansvar. Ansvarlig for å utføre strategisk og operasjonell bærekraft ledelse på tvers av organisasjonen. Arbeide gjennom økosystemet og tilrettelegge for implementering av INGKAs bærekraft strategi (People & Planet Positive) Dette for å muliggjøre den pågående transformasjon og samtidig levere kortsiktig vekst og lønnsomhet. Handle som bærekrafts entusiast internt og eksternt på vegne av selskapet med intensjon om skape en sterk bevegelse for å nå bærekrafts ambisjoner og mål.

Måleparameter: Markedsandel, operasjonelle resultat, markeds posisjon, kunde tilfredshet, medarbeider engasjement, samfunnspåvirkning og fotavtrykk.

Resultater:

- Overordnet ansvarlig for å etablering, forankre, implementere og rapportere på INGKAs People & Planet Positiv strategi, gjennom klart definerte oppgaver, ansvar og mål i den norske IKEA markedet. Støtte som en kompetent forretningspartner for toppledelse, samtidig sikre lokal relevans og forankring hos alle interessenter.
- Ansvarlig for å fremhente, sikre forståelse og forankring ESG innsikt og framsikt i det norske markedet, være ett bærekraft fyrstårn som jobbet på tvers av virksomheten, sikre forståelse om interne/eksterne bærekraft krav for bredden av beslutningstagere, og gi andre myndighet og handlingsrom til å levere og utvikle resultater gjennom en høyt presterende læringskultur.
- Igangsette konsept-, innovasjon - og business case prosjekter i samarbeid med bærekraft teamet lokalt/globalt, eller når det er nødvendig, samt drive landsspesifikke utviklingsprosjekter med lokale partnere.
- Engasjere, inspirere og utvikle alle medarbeidere i den pågående transformasjonen med å skape et nytt IKEA med bærekraft i sentrum, arbeide tett sammen med topp ledelsen og eksterne partnere.

IKEA Norge AS, Hjemmeinnredning og Retail Design sjef, 2008 – 2019

Nærmeste overordnende: CEO / Country Retail Manager IKEA Norway, Hjemmeinnredning og Retail Design sjef, Avdelingsdirektør IKEA Norge.

Oppdrag: En del av IKEA Norges AS toppledelse og styre, lokal styre representasjon og global utviklings ansvarlig innen fagområdet. Eier av nasjonal styringsgruppe og global styringsgruppe for forretnings design, kreativitet og framtids boende. Styremedlem IKEA Norge AS, IKEA Furuset AS, IKEA Leangen AS, IKEA Forus AS. Nasjonal talsperson for fagområdet. Budsjett-, resultat-, personal- og matrise ansvar. Ansvarlig for å lede boliginnrednings bevegelsen i det norske markedet, utføre strategisk og operasjonell design- og kreativ endringsledelse. Lede designen av brukeropplevelsen og visualiseringen av IKEA på tvers av alle kanaler og sikre kvalitet i tjenstedesign løsninger for de mange menneskene basert på behov, organisere for effekt og effektivitet. Driver av et åpent og delende klima, være en rolle modell av IKEA-verdiene, med ansvar for folk, kultur, ledelse-og organisasjons utvikling med kreativiteten i sentrum.

Måleparameter: Markedsandel, operasjonelle resultat, markeds posisjon, kunde tilfredshet, medarbeider engasjement, samfunnspåvirkning og fotavtrykk.

Resultater:

- Overordnet ansvarlig for å integrering og implementering av INGKAs strategier, forvalte ressurser (mennesker og penger) og aktivt støtte (lede, coache, utvikle) høyt ytende design ledere, kreatører og fagspesialister som er villige til å bidra for å nå felles mål (f.eks. Vekst, lønnsomhet, posisjonering, kundeopplevelse, medarbeider engasjement og bærekrafts mål) - holde ansvarlig/delegere /følge opp avdelingsledere, enhets ledere og matrise ledere. Bygget opp fagområdet i Norge fra nullpunktet, til å bli ett

forbilde format i IKEA globalt da det nye blue printet ble integrert i global omorganisering i 2029.

- Lang og bred erfaring i å delegere operativt og taktisk ansvar ledet av kreative avdelings ledere og matrise ledere; budsjettering, business case prosesser og management/competence review prosesser, matrise ansvar, strategiske brief prosesser til nye varehus formater og løsninger, web og merkevare identitet, utvikling av folk, verdier og kultur samt utvikling av nye tjenester og forretningsområder med design drevet innovasjon som virkemiddel.
- Ansvarlig for posisjonering av IKEA som en sentral påvirker i at et bedre hjem skaper ett bedre liv i det norske markedet og tett samarbeid med Retail Manager. Med et formål om å stimulere og øke HF i det norske markedet, internt/eksternt i Norge. En sentral global pådriver i dette arbeidet, og tett samarbeid med eksterne selskaper som Snøhetta, Emergence School of Leadership, Æra Innovation, IKEAs Creativity HUB etc. Ansvarlig talsperson for fagområdet.
- Utviklet, forankret og gjennomført lærings programmet Leading with inspiration for IKEA Norge, med 150 deltakere på tvers fra hele landet med formål om ta i bruk designdrevet innovasjon og kreativitet som verktøy og metode. Utfallet resulterte i global skalering og påslag i DOGAS DIP midler i samarbeid med Eggs Design i 2018. Priser mottatt for ulike initiativer.
- Leder av det strategiske initiativet, Vi elsker HF nasjonalt og Globalkt. Ansvarlig for å hente frem floker i samarbeid med ulike interessenter innen IKEA Norge, ute i markedet og sammen med Market Support. Sikring av IKEA merkevarens særpreg gjennom HF Knowledge, HF Solutions og HF Experience på tvers av alle norske kontaktpunkter. Bidra til vekst agenda gjennom spesifikk kunnskap, hjemmebesøk, innsikt, fremsikt og konklusjoner om Livet hjemme i Norge.
- Erfaring som medlem av Retail Direction ledergruppe, Country Management ledergruppe, Ledet matrise ledergruppe, leder av styringsgrupper, mentor for høyt presterende talenter nasjonalt og globalt, sentralt medlem i nasjonalt og lokale styre. Globale utviklingsprosjekt.
- Ansvarlig for å aktivt fremme en kultur for innovasjon i nettverkets tidsalder, motivere gjensidig avhengig ledelse, designledelse, aktivt samarbeid og utforskninger med ulike sinn i og utenfor organisasjonen. Beveger seg utover tradisjonelle måter å jobbe på, lede og samarbeide og fremmer evnen til å håndtere kompleksitet, usikkerhet og endring.

IKEA Furuset AS, Kreativ Avdelings Leder, 1998 - 2008

IKEA Amsterdam, Kreativ Fag Leder, 1996 - 1997

Varner Gruppen AS, Kreativ Leder, 1994 – 1996

For komplett oversikt over mine erfaringer, kompetanser og evner se LinkedIn.

UTDANNELSE

Regenerators Academy, Regenerative Ledelse, 2022

Hara Healing Art, Reiki Healing Souden, Mai 2021

Westerdals Oslo ACT, Kreativt Lederskap, 1992 – 1994

Handelshøyskolen BI, Markedsøkonomi, 1991 – 1992

Oppegård Videregående, Grunnkurs tegning, 1990 - 1991

Ski Videregående, Studie spes/økonomi, 1987 - 1990

KURS OG SERTIFISERINGER

Sertifisert B Corps Leader, Mai 2023

Geelmuyden & Kiese AS, Medietrening, 2016 – 2021

Viggo Johnansen, Mindfulness, 2021

Entira AB, Daring Way™ Brené Brown, 2018

Æra Innovasjon AS, Strategisk Innovasjon, 2018

The Other Potential, Facilitate Change, 2016

The Other Potential, Design Thinking Change, 2016

IKEA Norge AS, Lede med inspirasjon, 2014 – 2015

IKEA Norge AS, Mitt beviste lederskap, 2008

IKEA Norge AS, Coaching, GROW model, 2006

INTERESSER

Mine røtter er i den urbane kulturen, og er 4 generasjon Oslobeoer med sterk tilknytning til naturen. Transformasjon og turn-around gir meg mye energi. Jeg trives når jeg møter kompleksitet i det ukjente. Jeg er tilstedeværende med ett nytenkende lede hjerte. Er et verdibasert menneske som åpner dører for andre, skaper gode nettverk og anerkjenner balansen mellom ytre og indre bærekraft. Naturen og havet er min energikilde og jeg tror på radikal stillhet.

Jeg er en stor pådriver av ett rausere og mer likeverdig samfunn, hvor værekraften står sentral for menneskeheten for å kunne re:generer verden til det bedre. Jeg kjenner en piring på at tiden inne til å utforske hva jeg kan gi tilbake til folk, planten, og framtidig vekst her i Norge.

Med ett løfte om å gjøre verden til et bedre sted. Et rettferdig og likeverdig pluss-samfunn, der mennesker og planeten trives sammen hver dag.

Deler gledelig referanser på forespørsel.
